

한국경영컨설팅학회

2019년도 춘계학술대회

‘융복합 시대의 기업경쟁력 강화를 위한 경영컨설팅의 역할’

일시: 2019년 5월 18일(토) 12:00 - 18:00

장소: 서강대학교 경영대학 바오로관 101호

주최: (사)한국경영컨설팅학회

주관: 서강대학교 경영대학

후원: KUMHO TIRE
Better, All-Ways



사단
법인 **한국경영컨설팅학회**
The Korean Society of Management Consulting

초대의 말씀

일시: 2019년 5월 18일(토) 12:00 - 18:00

장소: 서강대학교 경영대학 바오로관 101호

- ▷ 학술논문발표(바오로관 101호, 403호, 405호)
- ▷ 대학생경진대회(마태오관 102호, 104호)

갈수록 녹음이 푸르러지는 5월입니다. (사)한국경영컨설팅학회는 17일(금)과 18일(토) 이틀간 서강대학교에서 “융복합시대의 기업경쟁력 강화를 위한 경영컨설팅의 역할”이라는 주제로 춘계학술대회를 개최합니다. 핵심역량을 기반으로 한 융복합은 기업들의 경쟁력 강화를 위한 필수 요소라고 생각합니다. 따라서 이들에게 미래 환경변화의 불확실성에 대처하고 해법 모색의 단초를 적극적으로 제시하는 것은 경영컨설팅 본연의 역할일 것입니다.

본 학술대회에서는 경영전략, 마케팅, 인사조직, 국제경영 분야 등에서 기업경쟁력 강화와 관련한 총 28편의 논문이 발표될 예정입니다. 또한, 대학생들의 참신한 시각으로 풀어낸 기업사례 분석과 문제해결 접근법 등을 총 16편의 발표로 만나실 수 있습니다.

아무쪼록 한국경영컨설팅학회 회원님 뿐 아니라 주변의 많은 분들과 함께 참석하시어 고견을 교환하고 학문 및 실무의 깊이를 더할 수 있는 자리가 되기를 기원합니다. 감사합니다.

(사)한국경영컨설팅학회장 원 동 환 배상

행 사 일 정

☑ 학술대회 전체일정

* 일 시: 2019년 5월 18일(토) 12:00 - 18:00

* 장 소: 서강대학교 바오로관, 마태오관

시 간	일 정	장 소
12:00 ~ 13:00	접 수	바오로관 1층
13:00 ~ 13:50	<p style="text-align: center;">개 회 식(사회: 한국교통대 곽수환 교수)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개회선언 2. 환영사: 원동환 경영컨설팅학회장 3. 감사패 수여식 4. 이후 행사안내 5. 기념사진촬영 	바오로관 101호
13:50 ~ 14:00	Break Time	
14:00 ~ 15:20	전공 분과 세션 I	바오로관 101호 바오로관 403호 바오로관 405호
	대학생 논문경진대회 I 대학생 논문경진대회 II	마태오관 102호 마태오관 104호
15:20 ~ 15:30	Break Time	
15:30 ~ 16:50	전공 분과 세션 II	바오로관 101호 바오로관 403호 바오로관 405호
	대학생 논문경진대회 I 대학생 논문경진대회 II	마태오관 102호 마태오관 104호
16:50 ~ 17:00	Break Time	
17:00 ~ 18:00	<p style="text-align: center;">폐 회 식(사회: 한국교통대 곽수환 교수)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 총회 2. 논문 연구윤리 교육 3. 우수논문상 시상 4. 대학생 논문경진대회 시상 5. 폐회사 	바오로관 101호

☐ 2019년 춘계학술대회 세부 프로그램

◎ 전공 분과 세션 I : 14:00 ~ 15:20

분과 I-1 마케팅 (장소: 바오로관 101호)

좌장: 김정포(부산외대)

발표자	제목	토론자
김정래(성균관대)	Potential Entrepreneurs' Marketing Self-Efficacy on Entrepreneurial Intension: Evidence from Korea	정재휘(대구대)
박준형(서울예대)	간편한 소비자 시대의 브랜드 신호 기능의 변화와 대응방안 연구: 문헌연구를 통한 개념적 접근	김경민(신라대)
최문혜(부산외대)	모바일 결제 서비스 특성에 따른 지각된 유용성과 한중 이용자 이용의도에 미치는 영향	이영일(부산외대)
왕카이(부산외대)	항공사 브랜드 인지도에 따른 승무원의 고객지향성과 소비자의 브랜드몰입	이영일(부산외대)

분과 I-2 국제경영 (장소: 바오로관 403호)

좌장: 정무섭(동아대)

발표자	제목	토론자
판춘연(부산외대) 김정포(부산외대)	다국적기업 자회사 직원의 이직의도에 관한 연구: 조직일체감과 조직시민행동을 중심으로	김선미(동아대)
서드빌릭(숙명여대) 설원식(숙명여대) 이예지(숙명여대)	모바일 간편결제서비스에 대한 만족도 및 사용의도: 몽골 소비자 중심으로	권영중(연세대)
정갑연(안동대)	베트남 소비자들의 한류호감도가 한국 제품 브랜드 아우라에 미치는 영향	이인구(한국교통대)
이영주(산업연구원)	중소기업 수출의 구조적 문제점과 중장기 정책방향	조연성(덕성여대)
양오석(강원대) 민유주아나(연세대)	The Market Premium of Foreign Exchange Exposure in the Use of Derivatives: Evidence from Korea	권일숙(한남대)

분과 I-3 경영일반 (장소: 바오로관 405호)

좌장: 설원식(숙명여대)

발표자	제목	토론자
남현정(전남대) 이태희(계명대)	관계학습이 공급사슬회복탄력성에 미치는 영향: 공급사슬위험을 중심으로	이양호(DGIST)
강신애(서울과기대)	재무제약하에서 기업지배구조와 기업가치간 관계	양오석(강원대)
이양호(DGIST) 배준영(부경대)	국제적정기술 수혜자 만족요인에 관한 실증연구	곽수환(한국교통대)
정진섭(충북대) 고경일(백석대)	지속가능한 일자리 창출에 관한 연구: 산업생태계 구축을 중심으로	강신애(서울과기대)
부기철(조선대)	청년정책 개발 사례연구: 광주광역시 동구를 중심으로	정진섭(충북대)

◎ 전공 분과 세션Ⅱ : 15:30 ~ 16:50

분과 Ⅱ-1 마케팅 (장소: 바오로관 101호)

좌장: 이양호(DGIST)

발표자	제목	토론자
김선미(동아대)	메시지 해석수준과 제품옵션의 선택	이영일(부산외대)
차영봉(계명대) 김길환(계명대) 이호택(계명대)	판매와 관련된 조직역량이 영업사원 개인의 판매역량과 영업행동 그리고 성과에 미치는 영향	이인구(한국교통대)
여찬구(서강대) 임채운(서강대) 지성구(한밭대)	대리점의 대항력을 구성하는 상쇄투자 유형에 관한 연구	이호택(계명대)
한창남(계명대) 김길환(계명대) 이호택(계명대)	가맹본부의 사전통제가 가맹본부에 대한 가맹점의 신뢰, 몰입, 관계성고에 미치는 영향: 사후통제의 조절효과를 중심으로	이인구(한국교통대)
박민재(서울과학 종합대학원대) 강동석(강릉원주대)	딥러닝 방법을 활용한 광고 메시지 제안: 한국 자동차 광고의 사례 분석	김경민(신라대)

분과 Ⅱ-2 인사조직/경영전략 (장소: 바오로관 403호)

좌장: 박근호(강남대)

발표자	제목	토론자
장용선(조선대) 곽건휘(조선대)	조직문화와 인적자원개발, 조직성과와의 관계	송광석(송실대)
하병천(서강대) 권수연(서강대) 조신희(서강대)	기업의 역량에 기반을 둔 신뢰가 전략적 정보공유를 통해 신제품 개발 유연성과 운영성고에 미치는 영향	남현정(전남대)
변현수(한국교통대)	조직공정성고 조직지원인식이 직무긴장에 미치는 영향	정갑연(안동대)
정규형(연세대) 김장순(서강대) 양정수(상명대)	공유가치 유형화와 방문의도 간의 관계에 관한 연구: 외식경영의 관점에서	정재휘(대구대)
손현일(부산연구원) 윤한성(부경대)	불공정성, 노조동일시, 노조효과성고 노조참여의 관계에 대한 고용불안의 조절효과	고경일(백석대)

분과 Ⅱ-3 경영일반 (장소: 바오로관 405호)

좌장: 김신중(대진대)

발표자	제목	토론자
최돈승(안동대) 고경일(백석대)	FDI flows와 경제성고의 비선형 관계 분석	이태희(계명대)
이양복(동아대)	국내 사회적기업의 가치와 성과간의 상호 역설적 관계	손준상(대진대)
김동섭(건국대) 신승우(건국대)	머신 러닝 기법의 예측력 비교-부동산 분야	설원식(숙명여대)
정성광(동아대)	온라인 홈 퍼니싱 이용가치와 지각된 유용성, 용이성 및 지속적 이용의도의 관계: 가구형태(1인, 2인 이상)의 비교를 중심으로	이영일(부산외대)

◎ 대학생 경진대회 I : 14:00 ~ 16:50

분과: 경영컨설팅 및 사례분석 (장소: 마태오관 102호)

좌장 및 심사위원: 최돈승(안동대)

발표자	제 목
남재우(대진대) 원선경(대진대) 이창민(대진대) 최혜미(대진대)	실생활 속의 서치어클락
권택형(대구대) 박동민(대구대) 이승재(대구대) 최동일(대구대) 최완재(대구대)	모바일 메신저의 선두주자 카카오톡, 거대한 플랫폼의 시작
배용환(계명대) 신현영(계명대) 정윤성(계명대)	비즈니스웨어 시장변화를 주도할 파크랜드의 마케팅 전략
신상우(신라대)	Vitro 신제품 개발 전략
break time	
김민석(한국교통대) 허기준(한국교통대)	IHWANA 창업아이디어: 화장품 성분 분석 플랫폼
김도현(대진대) 윤창수(대진대) 정원이(대진대) 채송화(대진대)	리브랜딩, 패션에 뷰티를 더하라
권 민(신라대) 변상우(신라대) 양재욱(신라대) 채경수(신라대)	커피매장 운영 활성화 전략
김가영(계명대) 김은진(계명대) 배용환(계명대) 신현영(계명대) 이동수(계명대) 정윤성(계명대)	월드테이블 소스의 포지셔닝 강화 및 고객유입전략

◎ 대학생 경진대회 Ⅱ : 14:00 ~ 16:50

분과: 경영일반 (장소: 마태오관 104호)

좌장 및 심사위원: 류승우(부산대)

발표자	제 목
고강민(한밭대) 서혜민(한밭대) 안창섭(한밭대) 홍진택(한밭대)	상생경영
윤나라(덕성여대) 이서연(덕성여대) 이예린(덕성여대) 이은주(덕성여대)	베지밀(Vegimeat)
김민지(안동대) 최은경(안동대) 엠미(안동대)	한류에 따른 K-Beauty 유튜브 선호도가 한국 화장품 구매 의도에 미치는 영향: 베트남 소비자들을 중심으로
김은민(강원대)	기업의 블록체인 기술개발 탐색활동이 기업성과에 미치는 영향
break time	
고지송(덕성여대) 김소정(덕성여대) 김주희(덕성여대) 김지희(덕성여대)	FTA를 활용한 스포츠 히잡의 중동시장 진출
김도엽(대구대) 김현우(대구대) 안재선(대구대) 이도권(대구대) 임덕진(대구대)	플랜트 사업 활성화 방안
김희연(덕성여대) 박수영(덕성여대) 신경은(덕성여대) 오승하(덕성여대)	엄마, 아빠! 분유 왔어요
김승민(한국교통대) 김형모(한국교통대) 김형석(한국교통대) 박채현(한국교통대) 장윤선(한국교통대)	유라시아 철도 고객 세분화 연구: 환서해권 중심으로

오시는 길



바오로관, 마태오관: 서강대 정문에서 도보 1분