

한국경영컨설팅학회 2020년도 추계학술대회

‘경제 활성화를 위한 경제특구 활용과
기업경쟁력 강화 방안 모색’

일시: 2020년 11월 21일(토) 13:00 – 18:00

장소: Coex Hall E

주최: (사)한국경영컨설팅학회,  **충북경제자유구역청**
CHUNGBUK FREE ECONOMIC ZONE AUTHORITY

주관: (사)한국경영컨설팅학회

후원:  **충북경제자유구역청**
CHUNGBUK FREE ECONOMIC ZONE AUTHORITY



사단
법인 **한국경영컨설팅학회**
The Korean Society of Management Consulting

초대의 말씀

일시: 2020년 11월 21일(토) 13:00 - 18:00

장소: Coex Hall E

존경하는 (사)한국경영컨설팅학회 회원 여러분!

초유의 코로나19 바이러스 감염증 확산으로 인해 올 한 해 우리나라 경제는 투자, 생산, 판매 모든 분야에서 어려움을 겪고 있습니다. K방역이라는 새로운 명성을 얻고 있기는 합니다만, 전 세계경제 침체가 지속되고 있는 상황에서 저성장의 늪을 벗어나 한국경제를 다시 끌어올릴 수 있는 새로운 성장동력을 찾아야 하는 절체절명의 시점에 직면해 있습니다.

기업들은 기존과는 다른 혁신적 발상을 통해 차별화한 핵심역량을 창출하고 지속가능한 경쟁전략 구축과 수행을 통해 위기를 기회로 반전시켜야 합니다. 정부와 지방자치단체는 경제활성화를 위해 불요불급한 규제를 완화하여 기업 활동의 수월성을 높이고 국내외 기업들의 투자 활성화를 위해 기업친화적인 사업 환경 조성에 머리를 맞대야 할 때입니다.

이에 우리 학회는 충북경제자유구역청과 공동 주최로 “경제 활성화를 위한 경제특구 활용과 기업경쟁력 강화 방안 모색”이라는 주제 하에 2020년도 추계학술대회를 코엑스(Hall E)에서 개최합니다. 본 학술대회에서는 기업경쟁력 강화와 성과 창출에 필요한 다양한 접근방법의 논문 13편이 발표될 예정입니다. 특히 총 27팀이 참여하는 대학생 학술경연대회가 마련되어 있어 반짝이는 아이디어로 무장한 젊은 세대들의 열띤 학문 탐색과 토론의 장을 만나실 수 있습니다.

최근 코로나19에 대응하는 사회적 거리두기가 5단계로 재편되었습니다. 우리 학회는 코엑스 측과 협력하여 철저한 방역예방조치를 시행함으로써 학술대회에 참가하는 모든 회원 여러분들의 안전을 지킬 수 있도록 만전을 기하겠습니다. 건강과 행복을 기원하면서 2020년도 추계학술대회에 회원 여러분들을 초대합니다.

감사합니다.

(사)한국경영컨설팅학회장 원 동 환 배상

행 사 일 정

☑ 학술대회 전체일정

* 일 시: 2020년 11월 21일(월) 13:00 - 18:00

* 장 소: Coex Hall E

시 간	일 정	장 소
12:30 ~ 13:00	접 수	Coex Hall E
13:00 ~ 13:25	<p style="text-align: center;">개 회 식(사회: 한국교통대 곽수환 교수)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개회선언 2. 환영사: 원동환 (사)한국경영컨설팅학회장 3. 감사패 증정 4. 총회 5. 이후 행사안내 	Coex Hall E
13:30 ~ 14:20	대학생 논문경진대회 I (장소: Hall E1)	산업연구원 특별세션
14:20 ~ 15:40		학술 논문 세션 I
15:40 ~ 17:15		학술 논문 세션 II
17:20 ~ 18:00	<p style="text-align: center;">폐 회 식(사회: 한국교통대 곽수환 교수)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 논문 연구윤리 교육 2. 우수논문상 시상 3. 대학생 논문경진대회 시상 4. 폐회사 	Hall E2/E3

☒ 2020년 추계학술대회 세부 프로그램

◎ 산업연구원 중소기업연구본부 특별세션 : 13:30 ~ 14:20

장소: Hall E2/E3

좌장: 이영주(산업연구원 중소기업연구본부)

발표자	제 목
홍지승 (선임연구원)	코로나19 시대의 중소기업의 R&D 혁신전략: 투자효율성 제고를 중심으로
한창용 (전문연구원)	중소기업 거래 네트워크의 구조적 특징과 시사점
종합 토론	조연성(덕성여대)

◎ 학술 논문 세션 I : 14:20 ~ 15:40

장소: Hall E2/E3

좌장: 고경일(백석대)

발표자	제 목	토론자
김종훈(서강대) 이슬기(상명대)	제약회사가 지각하는 공정성이 관계성과에 미치는 영향: 관계신뢰와 관계결속 간 전환비용의 조절역할	곽수환(한국교통대)
정갑연(안동대)	수출업자의 감성지능이 문화 간 의사소통역량에 미치는 영향	정재휘(대구대)
강신애(서울과기대)	기업의 이익조정과 경영자능력	김종훈(서강대)
이경환(서강대) 이영주(경남과기대)	CSR과 기업성과 간의 관계: 조직문화의 조절효과	정갑연(안동대)
김장순(서강대) 최돈승(안동대) 양정수(드림룩)	외식산업에서 공유가치창출(CSV)이 방문의도에 미치는 영향: 기업 이미지의 조절효과	김현옥(서강대)

◎ 학술 논문 세션Ⅱ : 15:40 ~ 17:15

장소: Hall E2/E3

좌장: 설원식(숙명여대)

발표자	제 목	토론자
양오석(강원대) 박준민(고려대)	On the Contingent Value of Organizational Ambidexterity for Corporate Performance: The Curvilinear Effect of Uncertainty	김나연(용인대)
이명성(경남대)	감정노동에 대한 사회자본의 영향력: 직무복잡성의 역할	이경환(서강대)
정필성(대진대) 손상기(대진대)	중소기업의 지식관리 운영체제 차이에 따른 수출성과 경로 특성	김경민(신라대)
김나연(용인대) 이주한(서강대)	The Impact of Shareholder Activism on a Firm's Sustainability: Focus on Minority Shareholders and Earnings Persistence	이인구(한국교통대)
이양기(부산대) 류승우(부산외대)	Analyzing the Impact of Foreign Direct Investment on Renewable Energy Production and Carbon Emissions by Using Panel VCEM and VAR models	양오석(강원대)
정찬식(동아대) 노영진(동아대)	우수한 신용등급이 주식가격결정의 효율성에 미치는 영향: 코스피 시장과 코스닥 시장 간의 비교	최돈승(안동대)

◎ 대학생 경진대회 I : 13:30 ~ 17:15

분과: 경영컨설팅 및 사례분석 (장소: Hall E1)

좌장 및 심사위원: 이슬기(서강대)

발표자	제 목
최민우(신라대) 이호를(신라대) 허재혁(신라대) 박유경(신라대) 권민(신라대)	세탁업계 시장 분석 및 크린토피아 사회공헌활동 제시
이영아(서울과기대) 이지현(서울과기대) 이혜진(서울과기대) 박서정(서울과기대)	경영진의 미디어 출연이 브랜드 평판에 미치는 영향
정민영(한국교통대) 김정섭(한국교통대) 박은진(한국교통대) 유현주(한국교통대)	마케팅적 관점에서 바라본 뒷광고
윤지호(안동대) 이재광(안동대) 이수대(안동대) 김일호(안동대) 강미진(안동대)	'아워홈'의 실버푸드 사업전략
이소혜(신라대) 김규원(신라대) 김나현(신라대) 이상진(신라대) 최흥용(신라대)	파크랜드의 브랜드 리포지셔닝과 이에 따른 IMC전략
현지혜(경남대) 이승연(경남대) 조윤서(경남대)	외식서비스기업의 전략 활용 방안
류정민(대구대) 박수빈(대구대) 박수현(대구대) 서민우(대구대) 이가을(대구대)	소비 인식 변화에 대한 넷마블의 혁신 전략
김은서(덕성여대) 이지민(덕성여대) 김윤선(덕성여대) 이윤재(덕성여대)	못난이 단감 젤리
김나영(경남대) 이승원(경남대)	온라인 서점의 서비스 품질 요인에 따른 소비자 중요도 및 만족도 분석: IPA 분석을 중심으로
천지우(신라대) 조동혁(신라대) 채경수(신라대) 김유진(신라대) 이수연(신라대)	한국화 공유경제 모델 제시: 카카오택시
이진호(안동대) 최정욱(안동대)	EODES를 활용한 가상 성공사례
전소은(덕성여대) 조하은(덕성여대) 이재현(덕성여대) 김예준(덕성여대)	컨조인트 분석을 이용한 비건 만두의 소비자 선호도 분석
김건동(한국교통대) 김찬영(한국교통대) 이강준(한국교통대) 조성현(한국교통대) 최윤석(한국교통대)	뉴트로 마케팅을 활용한 소주 브랜드의 IMC전략

◎ 대학생 경진대회 Ⅱ : 13:30 ~ 17:15

분과: 경영일반 (장소: Hall E4)

좌장 및 심사위원: 이명주(경남과기대)

발표자	제 목
권장호(안동대) 이승우(안동대)	웨어러블 기술을 접목한 역사사고 예방 아이디어
김정우(덕성여대) 김지연(덕성여대) 김지선(덕성여대) 이시원(덕성여대)	코로나19의 나비효과: 비대면 소비 확대로 인한 일회용품 사용량 증가 및 생분해성(PLA) 플라스틱 상용화 추진
이진호(안동대) 최정욱(안동대) 주정원(안동대)	지역사회 디지털 격차와 금융 서비스 문제 해결방안
전서희(덕성여대) 김미르(덕성여대) 이지호(덕성여대) 이수진(덕성여대)	배즙 수출
이도권(대구대) 정민기(대구대) 박선경(대구대) 송어진(대구대) 이예진(대구대)	제3국 FTA 네트워크를 활용한 필터 샤워기 수출
전여림(덕성여대) 이승연(덕성여대) 김세빈(덕성여대)	유아복 아직도 물려 입나요? 이제 그냥 버리세요!
이수대(안동대) 윤지호(안동대) 강미진(안동대)	코로나19로 침체된 온라인 공연 활성화 방안
박다영(덕성여대) 박은민(덕성여대) 박채영(덕성여대)	한국의 신배터리 기술을 활용한 전기자전거 수출 확대 전략
이재광(안동대) 김일호(안동대)	스마트 시티 아이디어
김형석(한국교통대) 권미림(한국교통대) 강고원(한국교통대) 권순혁(한국교통대) 김효선(한국교통대)	용기내어 용기내세요: 친환경 제품인식에 따른 용기재활용 마케팅 전략
김민주(덕성여대) 서문다인(덕성여대) 임세린(덕성여대) 강은솔(덕성여대)	생분해성 마스크 소비자 선호에 관한 분석: 컨조인트 분석을 활용한 선호도 분석과 마스크 진출 전략
김효정(안동대) 김선아(안동대) 박수빈(안동대) 조아라(안동대)	철도 플랫폼 아이디어: 3D기술을 이용한 플랫폼 안전교육 및 관광정보 제공
박주윤(덕성여대) 박선영(덕성여대) 조혜준(덕성여대) 안수림(덕성여대)	휴대용 스틱형 꿀비누의 독일 수출
정해성(경남대) 윤희정(경남대) 이지윤(경남대) 김민선(경남대)	얼굴인식 결제 시스템 활성화 전략

오시는 길

장소: Coex Hall E (3F)



□ 버스로 오시는 길

- 간선 : 143, 146, 301, 333, 341, 342, 360, 362, 401, 740
- 지선 : 2413, 2415, 3217, 3411, 3412, 3414, 4318, 4419

□ 지하철로 오시는 길

- 지하철 2호선 삼성역, 9호선 봉은사역, 7호선 청담역